



AZZANA

## Notre démarche RSE

---

Mise en œuvre et application  
Septembre 2021



## Notre démarche RSE

### Introduction

- ✓ Notre engagement
- ✓ Démarche RSE

3

### Azzana Consulting en quelques chiffres

- ✓ Vue d'ensemble

6

### Priorités & engagements

- ✓ 4 priorités et 13 engagements forts

8

### Détail des actions

- ✓ Mesure des résultats

10

### Gouvernance RSE

- ✓ Piloter notre démarche RSE

18

### Annexes

- ✓ Zoom et informations complémentaires

20





1.

Introduction



### Le mot du Dirigeant



Chaque année marque une nouvelle étape chez Azzana. Après les premières années en mode "start-up", nous nous sommes structurés.

Dans le domaine du conseil encore plus que dans les autres, la ressource humaine est fondamentale. Multiplier les effectifs par deux en recrutant des collaborateurs qui pourront s'intégrer et s'épanouir dans une structure où la culture est aussi marquée que la nôtre est un vrai challenge. Le succès repose sur des choses simples, mais qui requièrent une attention de tous les instants.

Depuis 2018, le cabinet Azzana Consulting est signataire du Global Compact et ce, dans le souci de bâtir une croissance durable fondée sur le respect des grands principes sociaux et environnementaux,

**Je suis très honoré de confirmer que Azzana Consulting réitère aujourd'hui cette adhésion au Global Compact des Nations Unies.**

L'ensemble du cabinet se joint à moi pour s'engager durablement face à la mise en œuvre de nombreuses actions RSE en faveur des Droits de l'Homme, des normes internationales du Travail, du respect de l'Environnement et de la Lutte contre la Corruption.

Dans la communication ci-après, nous listons les actions que nous avons instaurées et celles que nous mettrons en place en 2021 pour constamment améliorer l'intégration des principes fondamentaux du Global Compact dans notre stratégie, notre culture et nos opérations quotidiennes.

Les années à venir prouveront, je n'en ai aucun doute, que ce choix de priorité – l'humain avant tout – est le bon pour Azzana. Merci à toutes nos équipes qui partagent et font de cette conviction une réalité au quotidien.

**AVANT PROPOS : LIONEL VINCKE, PRESIDENT & FONDATEUR**





## Structuration & mise en œuvre de la démarche RSE du cabinet

**Depuis sa création en 2013**, les associés et les collaborateurs de Azzana Consulting ont mis en avant leurs convictions, leurs engagements et leurs expertises métiers aux services de leurs clients et du développement du cabinet. C'est ainsi qu'a pu émerger **l'ADN de la société qui s'appuie sur des valeurs fortes d'éthique, de responsabilité**, d'implication sans faille et d'intérêt profond pour le monde qui nous entoure.

Depuis toujours, le cabinet réalise des actions en faveur d'un monde **plus durable** sans avoir pour autant pris le temps de le formaliser, de le mesurer et de le partager.

C'est en étant au cœur des problématiques réglementaires qui poussent le secteur de la finance vers plus de **transparence**, de **maîtrise**, de **changement vertueux**, et particulièrement dans **cette période de crise sanitaire mondiale que nous traversons**, que le cabinet a pris la mesure de l'importance d'éditer **ses engagements en termes de durabilité et soutenabilité**, pour être un acteur encore plus performant dans ce domaine.

C'est donc en 2018 que Azzana Consulting a décidé, par l'impulsion des associés, des collaborateurs et du soutien de ses clients de **formaliser sa stratégie RSE**, de se doter d'une gouvernance dédiée et d'implémenter des actions concrètes en relation avec les engageants définis.

Ce document vise à présenter les éléments de la démarche RSE de Azzana Consulting qui ont été mis en place depuis 2018 et ceux qui sont en cours d'implémentation pour 2021.

**Il sera publié officiellement sur notre site web Azzana Consulting et sur le site du Global Compact.**



# 2.

**Azzana Consulting en  
quelques chiffres**





AZZANA

# Azzana Consulting

## Vue d'ensemble

### Notre cabinet en quelques chiffres



Azzana Consulting accompagne les équipes dirigeantes des secteurs bancaire dans leurs prises de décisions et dans la mise en œuvre de leurs projets opérationnels et réglementaires.



Paris, Luxembourg,  
Bruxelles, Belgique



Environ 150 collaborateurs



**250 clients**

**150 missions**



Croissance **40%** par an

- Gestion de projets à fort enjeu métier
- Accompagnement en conformité, contrôle interne, risques et réglementations



“

Les secteurs bancaires font aujourd’hui face à des transformations radicales de leurs environnements. Dans ce contexte difficile, Azzana Consulting a développé une offre de conseil premium pour accompagner chaque acteur dans l’élaboration d’une réponse sur-mesure qui tient compte des enjeux stratégiques, organisationnels et réglementaires.

”



3.

Priorités & engagements





## 4 priorités et 13 engagements forts



### 1. Encourager les comportements responsables & éthiques

- Création d'un **comité RSE**
- Respect des **valeurs du cabinet**
- Développement des **expertises impliquant un engagement responsable**



### 2. Soutenir l'éducation et le développement professionnel

- Promotion de l'**égalité des chances**
- Groupes d'échange en faveur du **développement personnel**
- Soutien aux personnes en **situation de handicap** (partenariat ARCESI en cours de signature)



### 3. Améliorer notre empreinte environnementale

- Application d'une **politique d'achats responsables**
- Maîtrise et **réduction de notre consommation** (énergie, eau)
- Politique **zéro papier**
- Partenariat avec un **organisme de plant d'arbres (SYLVAIR)**



### 4. Lutter activement contre la corruption

- Respect d'une **politique d'acceptation des cadeaux et invitations**
- Promotion de la **transparence**
- Sanction des **décisions frauduleuses**



Azzana Consulting comme toutes les entités de Finnegan est membre du pacte mondial **UN GLOBAL COMPACT** et signataire de la **Charte de la diversité**. En 2019 puis 2020, les 3 cabinets ont obtenu la **certification ÉcoVadis**.

**Notre ambition** : être certifié Platinum sur l'ensemble des entités du groupe en 2022.





# 4.

**Détail des actions &  
mesure des résultats**





### N°1 : Encourager les comportements responsables & éthiques

#### 1.1 Décliner en actions concrètes les dimensions de responsabilité et d'éthique des 5 valeurs du cabinet (Expertise, Passion, Partage, Sur-Mesure, Transparence)

| Actions identifiées   | Objectifs   | Résultats<br>Janvier 2020   | Bilan / Perspectives  |
|---|---|---|---|
| <b>1.1.1 - Déclaration et communication des principes de responsabilité &amp; éthique par valeurs</b> | Inscrire la démarche RSE et les valeurs au cœur de la stratégie de l'entreprise | <ul style="list-style-type: none"> <li>Communication sur les valeurs de l'entreprise</li> <li>Création d'un comité stratégique RSE</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Suivi 2020 et mise en place de nombreuses initiatives RSE prévues pour 2021</li> </ul> |

#### 1.2. Développer les expertises impliquant un engagement responsable

| Actions identifiées  | Objectifs  | Résultats<br>Janvier 2020   | Bilan / Perspectives   |
|--|--|---|--|
| <b>1.2.1 – Signataire UN Global Compact &amp; priorisation des objectifs RSE</b> | Piloter / Contrôler / Encourager les initiatives permettant de contribuer aux 10 principes de l'UN Global Compact et intégrer les ODD dans le cadre des initiatives RSE du cabinet                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Dossier de candidature finalisé en 2018 et renouvelé en 2020 puis en 2021</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>3ème COP prévue en mars 2021</li> </ul>   |
| <b>1.2.2 – Participation à la charte de la diversité</b>                         | Impliquer les collaborateurs dans une démarche solidaire en faveur de la mixité par leur participation à une course de 6km pour laquelle les bénéfices sont reversés à une association humanitaire | <ul style="list-style-type: none"> <li>8 de nos collaborateurs ont participé à la course</li> <li>Partage sur les réseaux sociaux (linkedin)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Implication et prise de conscience des enjeux solidaires de la mixité et de la diversité</li> <li>Prochaine participation prévue en 2021</li> </ul> |

### N°1 : Encourager les comportements responsables & éthiques

| <b>1.2.4 – Développement de nos actions ESG</b> (face aux clients)                | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagner nos clients dans l'intégration des critères ESG</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>6 clients accompagnés sur leur parcours ESG.</li> <li>1 Think Tank dédié et 15 experts mobilisés</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Organisation de 3 Webinar sur ces enjeux.</li> <li>3 décryptages presse et 10 publications pour partager nos convictions</li> </ul> |
|---|--|--|--|
| <b>1.3. Mettre en place des processus garantissant les comportements éthiques</b> |  |  |  |
| <i>Actions identifiées</i>  | <i>Objectifs</i>   | <i>Résultats Janvier 2021</i>  | <i>Bilan / Perspectives</i>  |
| <b>1.3.1 - Mise en place du processus MOP</b>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Accompagner chaque collaborateur de façon individuelle et personnalisée</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lancement en avril 2017</li> <li>Process amélioré et conservé en 2018, 2019 et toujours en vigueur pour 2020 et 2021</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Les collaborateurs sont favorables à ce process qui maximise la communication entre les différents niveaux hiérarchiques</li> </ul> |
| <b>1.3.2 – Création du poste de Happiness Officer</b>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Assurer une ambiance de travail saine et valorisante pour tous</li> <li>Garantir le respect de nos valeurs au travail</li> <li>Maximiser la satisfaction de nos collaborateurs</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Création du poste en novembre 2019 avec embauche en octobre 2020</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'évènements à distance afin de garder contact avec l'équipe</li> </ul>   |





### N°2 : Soutenir l'éducation et le développement professionnel

#### 2.1 Favoriser les compétences variées et l'égalité des chances

| Actions identifiées   | Objectifs   | Résultats<br>Janvier 2021  | Bilan / Perspectives  |
|---|---|--|---|
| 2.1.1 - Processus de recrutement encadré par une charte de bonne pratique | <ul style="list-style-type: none"><li>• Eviter la discrimination</li><li>• Encourager la diversité des profils</li><li>• Encourager la parité</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Charte transmise à l'ensemble des collaborateurs dès leur arrivée au cabinet</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Formations organisées par la DRH sous forme de « Conduct Code » obligatoire pour tous</li></ul>   |
| 2.1.2 Engagement en faveur de la diversité au sein de l'entreprise        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Signature de la charte de la diversité</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Dossier en cours</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Azzana est signataire de la charte de la diversité</li></ul>  |
| 2.1.3 – Mise en place de formations de développement personnel            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Capitaliser sur le développement personnel</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Sessions organisées tout au long de l'année 2021</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ateliers sur la communication non violente afin de permettre à chacun de mieux communiquer que ce soit dans leur vie personnelle ou professionnelle</li></ul> |

#### 2.2 S'engager pour l'insertion et l'épanouissement personnel dans le monde professionnel

| Actions identifiées  | Objectifs  | Résultats<br>Janvier 2021   | Bilan / Perspectives  |
|--|--|---|---|
| 2.2.1 – Favoriser l'échange et la convivialité entre tous les collaborateurs                     | <ul style="list-style-type: none"><li>• Se connaître et s'apprécier</li><li>• Encourager l'échange en dehors du travail</li></ul>                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation d'un séminaire annuel avec tous nos collaborateurs</li><li>• Organisation de teambuildings chaque mois</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Reprise des afterworks en juin 2021 (si l'actualité le permet)</li></ul>        |
| 2.2.2 - Soutenir les initiatives des collaborateurs et leur engagement social et environnemental | <ul style="list-style-type: none"><li>• Amplifier les actions individuelles des collaborateurs en accord avec les engagements du cabinet</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Diffusion d'une veille événementielle qui encourage la participation aux événements RSE du marché</li></ul>                   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Communications externes sur les initiatives RSE de nos collaborateurs</li></ul> |

### N°3 : Améliorer notre empreinte environnementale

#### 3.1 Maîtriser et réduire notre bilan carbone

| <i>Actions identifiées</i>   | <i>Objectifs</i>  | <i>Résultats<br/>Janvier 2021</i>  | <i>Bilan / Perspectives<br/>d'amélioration</i>  |
|--|---|--|---|
| <b>3.1.1 - Communication auprès des collaborateurs sur les gestes qui économisent l'usage de l'électricité</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Bannir le gaspillage inutile (eau / énergie)</li> <li>Encourager le recyclage</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Communications internes régulières</li> <li>Installation de dispositifs de tri dans les lieux communs</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Amélioration du tri des déchets</li> </ul>                           |
| <b>3.1.2 – Mise à disposition de vélos et trottinettes électriques</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduire les déplacements en véhicules</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Communications régulières</li> <li>Encourager les déplacements courts à vélo ou en trottinettes</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>2ème bilan prévu en juin 2021 lors du prochain comité RSE</li> </ul> |
| <b>3.1.3 – Encourager les transports bas carbone</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Réduction des émissions carbone</li> <li>Réduire la pollution au particules fines</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Prise en charge des déplacements professionnels en transport public</li> <li>Véhicules de fonction électriques</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Diminution des notes de frais liées aux plein d'essence</li> </ul>   |

#### 3.2 Favoriser les achats responsables

| <i>Actions identifiées</i>                                     | <i>Objectifs</i>  | <i>Résultats<br/>Janvier 2021</i>  | <i>Bilan / Perspectives</i>  |
|--|---|--|--|
| <b>3.2.1- Monitoring des fournisseurs sur des critères ESG</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Piloter les fournisseurs via une charte fournisseurs pour favoriser les comportements soutenables</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>En cours de mise en œuvre : Audit des 43 fournisseurs réguliers et mise en place du processus d'amélioration</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>2ème bilan prévu en avril 2021 lors du prochain comité RSE</li> </ul> |





### N°3 : Améliorer notre empreinte environnementale

#### 3.3 Formation et développement des expertises liées au développement durable et à la transition énergétique

| <i>Actions identifiées</i>   | <i>Objectifs</i>   | <i>Résultats<br/>Janvier 2021</i>  | <i>Bilan / Perspectives</i>  |
|--|--|--|--|
| <b>3.3.1 – Organisation d’une conférence par notre partenaire Sylvair sur la plantation d’arbres dans une parcelle française</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Informer et sensibiliser sur les enjeux RSE dans notre domaine d’activité</li><li>• Etre acteur du changement par ce biais</li></ul>       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Conférence aux collaborateurs prévue pour 2020</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Communication dédiée sur le partenariat Sylvair</li><li>• Implication des collaborateurs en 2021</li></ul> |
| <b>3.3.2 – Recrutement de collaborateurs experts des sujets environnementaux</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Développer les expertises RSE au sein du cabinet</li><li>• Sensibiliser les collaborateurs face aux bonnes pratiques écologiques</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Création d’une offre RSE &amp; bonnes pratiques écologiques</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Développement des offres « Green » au sein du cabinet</li></ul>  |
| <b>3.3.3 – Publications thématiques en faveur de l’environnement</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Informer et sensibiliser sur les enjeux ESG dans notre domaine d’activité</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 10 publications thématiques publiées sur la période.</li><li>• 3 décryptages presse (DAF magazine et Option finance)</li><li>• 3 Webinar avec plus de 120 inscrits</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Nouveaux articles et Webinar prévus pour 2021</li></ul>  |



### N°4 : Lutter activement contre la corruption

#### 4.1 Promouvoir les bonnes pratiques et sanctionner les décisions frauduleuses

| Actions identifiées   | Objectifs   | Résultats<br>Janvier 2021   | Bilan / Perspectives  |
|---|---|---|---|
| <b>4.1.1 – Promotion d’accompagnement de lutte contre la corruption</b>                     | <ul style="list-style-type: none"><li>Développement de nos offres clients en faveur de la lutte contre la corruption</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>Création d’une offre anti-corruption</li><li>Création d’une offre Sapin 2</li><li>Création d’une offre anti-blanchiment d’argent et financement du terrorisme</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Organisation d’un événement client en juin 2021 sur le thème de la corruption en entreprise (si possible)</li></ul>                                   |
| <b>4.1.2 – Communication externe sur les bonnes pratiques de lutte contre la corruption</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>Appliquer en interne et communiquer efficacement à l’externe sur les bonnes pratiques de lutte les décisions frauduleuses</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Intégration d’un ancien agent de l’AFA au sein des équipes</li><li>Organisation de 6 sessions de webinar dédiées</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>4 Sessions de webinar sur Sapin 2 avec + de 100 inscrits</li><li>2 sessions de webinar sur les Cadeaux et Invitations avec + de 80 inscrits</li></ul> |





5.

Gouvernance RSE



### Piloter notre démarche RSE

En 2019, Finnegan, le groupe qui réunit les cabinets Azzana Consulting, 11 Management et 99 Advisory, a **créé un comité RSE** dans le but de **centraliser et perpétuer les actions RSE existantes** mais aussi de réfléchir à **de nouvelles pratiques à mettre en œuvre**, en respect aux 4 piliers du Global Compact.

Cette **gouvernance dédiée à la RSE** avec une **représentativité de chaque fonction** du cabinet se réunit **une fois tous les deux mois** afin de pouvoir :

- Echanger sur les actions engagées et des résultats obtenus
- Etablir un bilan régulier des actions menées incluant des propositions d'amélioration
- Animer la démarche RSE au sein du Cabinet en étant un référent auprès des collaborateurs des sujets impliquant la démarche RSE
- Jouer un rôle consultatif ou de coordination pour les sujets impliquant la démarche RSE

### Une équipe dédiée et représentative

Représentativité exhaustive de chaque entreprise :

| Entreprise    | Fonction               | Nombre de collaborateurs impliqués |
|---------------|------------------------|------------------------------------|
| 99 Advisory   | Direction & Management | 3                                  |
|               | RH & Marketing         | 4                                  |
|               | Commerce               | 2                                  |
|               | Consultants            | 3                                  |
| 11 Management | Toutes fonctions       | 4                                  |
| Azzana        | Toutes fonctions       | 4                                  |





# 6.

## Annexes



### Engagement de transparence et de respect des 10 principes



1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.



2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.



3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.



4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.



5. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.



6. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.



7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.



8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.



9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



✓ Respect inconditionnel des **Droits de l'Homme**



✓ Exemplarité et amélioration continue en matière de **Normes internationales du travail**

- Ethique et responsabilité dans l'activité du cabinet
- Responsabilité étendue aux fournisseurs et partie prenantes



✓ Engagement à améliorer l'impact **environnemental** du cabinet

- Direct
- Indirect



✓ Engagement imperfectible de **lutter contre la corruption**

- Pratique du cabinet dans l'ensemble de ses interactions clients / fournisseurs / collaborateurs / Collectivités....





## Objectifs de développement durable

### Engagement pour les ODD

En tant que signataire du Global Compact, Azzana Consulting intègre également les ODD dans sa démarche RSE. De par son activité de service, le cabinet se concentre prioritairement sur

- 7 Objectifs de façon prioritaires, sur lesquels il y a une vraie capacité d'influence positive et à son échelle
- Les autres objectifs sont également intégrés dans la stratégie du cabinet



End poverty in all its forms everywhere



Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all



Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable



Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive institutions at all levels



End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture



Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all



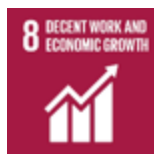
Ensure sustainable consumption and production patterns



Strengthen the means of implementation and revitalize the Global Partnership for Sustainable Development



Ensure healthy lives and promote well-being for all at all ages



Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all



Take urgent action to combat climate change and its impacts



Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all



Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation



Conserve and sustainably use the oceans, seas and marine resources for sustainable development



Achieve gender equality and empower all women and girls



Reduce inequality within and among countries



Protect, restore and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss

Objectifs considérés en priorité pour Azzana Consulting



### Points clés

Le **capital humain** est au cœur de la stratégie du cabinet pour un **développement durable et la création de valeur ajoutée responsable**. C'est pourquoi, les procédures RH s'inscrivent naturellement dans le cadre de la démarche RSE afin de :

**DECOUVRIR NOS RÈGLES DE VIE** : Infuser un socle de vivre ensemble et un référentiel de travail commun destiné à promouvoir la culture et les valeurs du cabinet.

**ASSURER LA COHÉRENCE** : Fluidifier les échanges et construire la vision collective du projet d'entreprise.

**PRENDRE DU PLAISIR** : Dans nos missions et nos interactions du quotidien à travers des temps d'échanges ou des initiatives collaborateurs.

### Outils & bénéfices attendus

| Initiatives mises en oeuvre   | Objectifs  | Documents internes de référence :<br>Azzana Consulting<br>Book RH « Open Talent » 2021 |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Découvrir nos règles de vie :</li> </ul>   |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Welcome day</li> <li>✓ code of conduct</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Permettre aux nouveaux arrivants d'avoir toutes les clés en main pour bien débuter l'aventure Azzana.</li> <li>• Rappeler les <b>règles de bonne conduite</b>, promouvoir les <b>valeurs du cabinet</b>.</li> </ul>   |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Assurer la cohérence :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Groupe d'échange</li> <li>✓ CSE</li> <li>✓ Sponsor RH</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser le dialogue entre les collaborateurs d'équipes différentes pour développer l'esprit d'équipe et ancrer une culture collaborative.</li> <li>• <b>Assurer l'expression collective</b> des salariés, la <b>prise en compte de leurs intérêts</b> dans les décisions relatives à la gestion de l'entreprise.</li> <li>• Favoriser une co-construction avec les équipes, être le garant du respect des valeurs du cabinet et aider au déploiement efficient de la stratégie RH.</li> </ul> |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prendre du plaisir :                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Initiatives CHO</li> <li>✓ Coaching collectif</li> </ul> </li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ces initiatives répondent à 3 objectifs : améliorer la Qualité de Vie au Travail (QVT), déployer la <b>politique RSE</b> et faciliter la communication en interne.</li> <li>• Aligner ses pensées, ses émotions et son comportement, de <b>développer des soft-skills</b>, partager des expériences et échanger sur les bonnes pratiques.</li> </ul>  |  |





### Pilotage de la consommation

- ✓ Suivi annuel de la consommation d'électricité en rapport avec les besoins de la société et fixation d'objectifs :
  - Diminution de la consommation en électricité (installation de systèmes de lumières automatiques)
  - Déménagement vers des locaux à plus faible consommation (réalisé en septembre 2019)
  - Utilisation minimale du chauffage et du système de climatisation
  - Audit consommation à réaliser courant 2021 pour les comités RSE (organisé initialement en 2020 puis reporté à cause de la Covid19)

### Actions entreprises

#### Optimisation de la consommation électrique, pour accompagner un besoin croissant en énergie

- ✓ Informer et inciter les collaborateurs aux éco-gestes (éteindre la lumière, mettre les écrans en veille, réduire les pièces jointes, favoriser l'échange oral plutôt que par email,...) – ADEME « ça suffit le gâchis »
- ✓ Choisir des équipements à faible consommation d'électricité / paramétrer ces équipements de façon optimale
- ✓ S'inspirer des 66 recommandations pour un système d'information éco-responsable selon Green IT relayé par l'ADEME

#### Vers une énergie plus durable

- ✓ Changement de tous nos luminaires en LED



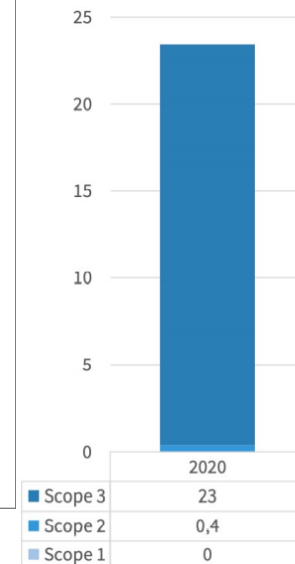
Chaque année, le cabinet recense les consommations de ressources nécessaires à son fonctionnement et calcule ses émissions de CO<sub>2</sub>. Ce recensement et le suivi de l'évolution des différents indicateurs permettent de s'assurer que les actions mises en œuvre et leurs résultats sont en phase avec les objectifs.

Ainsi l'Audit réalisé par Sirsa.io révèle les résultats suivants:

-Une émission totale de l'ordre de 23 T CO<sub>2</sub>eq. Nos émissions proviennent principalement du Scope 3.

Enfin, des actions contribuant à la réduction voire la neutralité de l'emprunte carbone ont été mises en place. Ces actions visent chaque année à **compenser doublement** nos émissions de CO<sub>2</sub>. Pour ce faire nous avons entrepris un projet de sylviculture avec SYLVAIR, une stratégie de recyclage de 100% de nos déchets en partenariat avec Les Joyeux Recycleurs et ARCESI.

Répartition par scope (TCO<sub>2</sub>eq)



## Actions entreprises

- Mesurer l'emprunte carbone directe
- Définition des indicateurs de suivi (procédure d'obtention & pilotage régulier)
- Alignement des actions en fonction des résultats de l'audit et des nouveaux axes possibles d'amélioration
- Considérer non pas seulement l'emprunte carbone mais aussi les résultats en termes de transition vers une consommation bas carbone

=> Dans le cadre du programme de réduction carbone du groupe Finnegan, 99 Advisory a pris l'engagement de réduire de 25 % ses émissions de CO<sub>2</sub> par collaborateur en 2021 par rapport à 2020. Pour les fournisseurs, nous travaillons avec uniquement ceux qui ont une charte d'achat responsable.

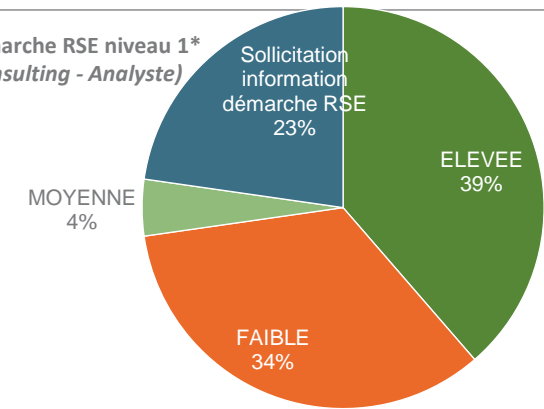




### Audit

- ✓ 43 fournisseurs identifiés et analysés (approche niveau 1)
- ✓ Points relevés :
  - 10 fournisseurs (23%) challengés sur leur démarche RSE – Echanges & Analyses en cours
  - 17 fournisseurs (38%) ayant une évaluation moyenne ou faible
    - Réflexion sur des éventualités d'amélioration (7/17)
    - Impact estimé limité pour 10/17 – Artisans, petites structures...

2019 – Evaluation Démarche RSE niveau 1\*  
(\*Méthode Azzana Consulting - Analyste)



### Actions entreprises

#### En tant que client:

- ✓ Challenger les fournisseurs ayant une évaluation faible – Réalisé
- ✓ Optimisation du sourcing vers des produits certifiés Bio ou Eco certifiés – Réalisé
- ✓ Communication des principes de Azzana Consulting en termes de démarche RSE via la charte fournisseur avec les critères et des modalités de monitoring dans le temps – Réalisé
- ✓ Rupture et remplacement des fournisseurs ne proposant pas d'axe d'amélioration – Réalisé

#### En tant que prestataire de service:

- ✓ Renforcement des procédures de contrôles des standards requis par nos clients (cf. AO, Référencement...)
- ✓ Amélioration de la transparence de la démarche RSE du cabinet en matière d'achat responsable (exemple : La plateforme EcoVadis de Notation RSE fournisseur)



AZZANA